

Bee attitude, enquête sur les produits de la ruche

■ Etienne BRUNEAU

Lors de notre salon européen à Louvain-la-Neuve en novembre dernier, nous avons interrogé les visiteurs sur leur connaissance et leur consommation des produits de la ruche. La démarche était volontaire. Les réponses font état d'un intérêt particulièrement développé pour ces produits.

Les enquêtes qui portent sur la connaissance et la consommation des produits de la ruche ne sont pas fréquentes en Wallonie. Une grande enquête portant sur 652 personnes de 17 ans et plus avait été commandée par la Région wallonne en 2010 sur le miel et les autres produits de la ruche ainsi que certains produits dérivés (Consommateurs et miel, 2010 CRIOC). L'échantillonnage était aléatoire.

Lors de Bee attitude, 288 personnes (141 hommes et 147 femmes) ont rempli un questionnaire. Les réponses venant des visiteurs de ce salon étaient spontanées. Les questions posées dans cette enquête portaient simplement sur la connaissance et sur la consommation des différents produits de la ruche. Pour stimuler cette participation, un prix d'une valeur de 250 € a été tiré au sort après le salon.

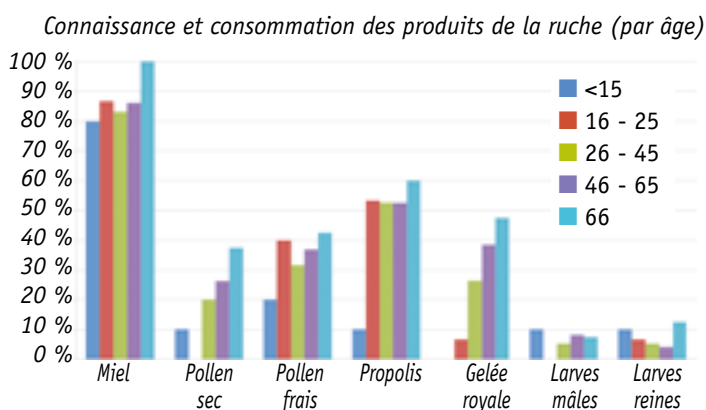
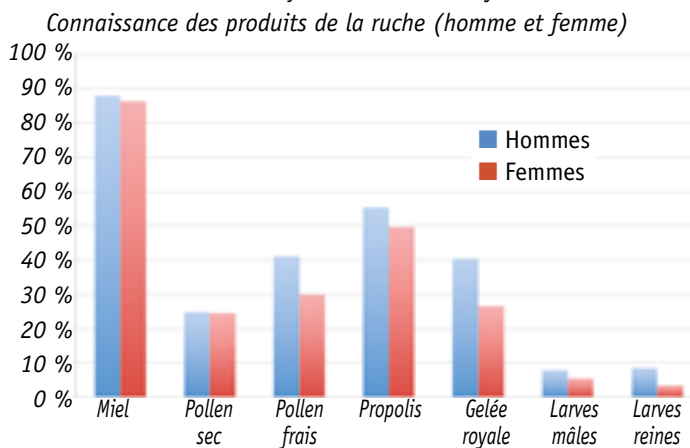
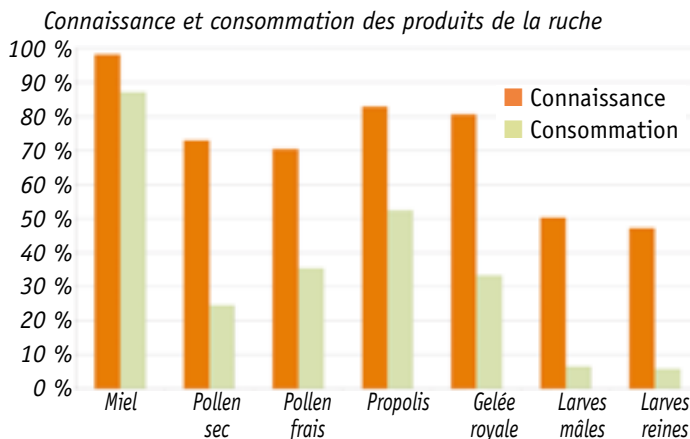
Pour le miel, voici ce que présentent les résultats de l'enquête du CRIOC 2010. « Plus de la moitié des consommateurs ont déjà acheté des produits à base de miel et issus de la ruche. En particulier, les ménages avec enfant(s) de 12 à 17 ans sont plus nombreux à en avoir déjà acheté (73 %) tandis que les Bruxellois (43 %) et les consommateurs les moins favorisés (46 %) sont moins nombreux à en acheter ». Dans notre cas, 87 % des personnes en consomment. Nous avons donc affaire à un public très spécifique orienté vers les produits de la ruche et consommateurs de miel.

Pour les autres produits de la ruche, de grosses différences apparaissent également.

Le pourcentage de consommateurs de produits de la ruche diffère fortement en fonction des produits : gelée royale 16 %, propolis 6 %, pollen 3 %.

Dans notre panel de consommateurs, la consommation de produits est plus importante pour la gelée royale 33 %, la propolis 52 %, le pollen frais 35 % et sec 25 % et les larves de mâles 6,6 % et de reines 5,9 %. Ces deux derniers produits sont moins connus que les autres, ce qui est normal. On constate une consommation plus fréquente chez les hommes que chez les femmes et cela se marque principalement pour le pollen frais et la gelée royale. Lorsqu'on analyse les résultats en fonction de l'âge, ce sont les personnes âgées qui consomment le plus grand nombre de produits. On note une hausse du nombre de produits consommés allant des plus jeunes aux plus âgés. Ceci se marque surtout pour le pollen sec et pour la gelée royale. Ces deux produits ont un goût généralement considéré comme plus désagréable à consommer.

Nous tenons à remercier ici toutes les personnes qui nous ont permis de présenter ces données.



MOTS CLÉS :

économie, étude de marché, miel, pollen, propolis, gelée royale, larves