

Semaine du miel

À tous les apiculteurs de Wallonie et de Bruxelles

Jean-Paul ROLLAND

081 33 17 19

j.p.rolland@apaqw.be

Deuxième campagne de promotion du miel
cofinancée par la Commission européenne
« Semaine du miel » du 4 au 10 octobre 2010

Le dossier de promotion du miel et des produits de la ruche introduit conjointement par l'APAQ-W et la FUAL (Fédération des Unions d'Apiculteurs du Grand-Duché de Luxembourg) auprès de la Commission européenne et accepté le 23 juillet 2009 nous a permis, grâce à votre collaboration, de réaliser une première campagne de promotion.

Pour rappel, durant 3 ans (de 2009 à 2012) des actions de promotion en faveur du miel pour un montant total de plus de 230 000 € (TVAC) seront réalisées en Belgique et au Luxembourg; notre projet figurait au sein des 16 projets acceptés parmi plus de 55 soumis aux autorités européennes ! C'est dire toute la confiance que la CE avait placée dans ce projet élaboré en étroite collaboration avec les associations apicoles de Wallonie et de Bruxelles.

Le point central de la campagne 2009 avait été la « **SEMAINE DU MIEL** » organisée du 9 au 15 novembre. Quarante-deux apiculteurs y avaient participé; d'autres initiatives avaient été prises :

1. un kit pédagogique (16 pages en couleurs téléchargeable sur le site) inséré dans le périodique « Tremplin » et envoyé aux enseignants qui pouvaient le présenter aux enfants et au besoin le télécharger sur les sites Internet,
2. des annonces, notamment dans les revues apicoles (professionnels), « Ciné Télé revue » et « Le Liqueur » pour annoncer l'événement,
3. du matériel promotionnel (15 présentoirs + 2 000 dépliants + 10 affiches par apiculteur inscrit) remis aux 42 participants qui peuvent toujours l'utiliser au mieux,
4. un mailing aux écoles techniques et professionnelles et de promotion sociale les invitant à télécharger le kit pédagogique; idem à l'égard des groupements de restaurateurs pour soutenir la « *Semaine du miel* »,
5. un spot TV de 15 secondes (50 passages) sur les antennes de RTL, Plug et Club RTL du 6 au 15/11/2009 et ce en partenariat avec RTL TVI; ce spot était visible sur notre site à partir de cette date. Il

sensibilisait le public à l'image que la campagne doit véhiculer : « **Le miel chez nous, un délice de la nature** » et faisait la publicité pour la « **Semaine du miel** »,

6. un dossier de presse très complet envoyé aux journalistes, périodiques, responsables TV et radio de façon à relayer l'information dans les organes de presse et de communication.

Nous ne pouvons que vous inciter à collaborer activement à cette campagne (et à vous inscrire avant le 1 juin !) qui ne peut être que bénéfique pour le secteur apicole en général et pour vous particulier; nous vous remercions déjà de votre confiance.

Nous tenions à vous informer de ces initiatives et sommes à votre disposition pour tout renseignement complémentaire à ce sujet.

Pour cette seconde année et après évaluation, nous avons opté pour quelques changements :

1. la date de la « **Semaine du Miel** » : **du lundi 4 au dimanche 10 octobre 2010,**
2. **l'inscription à cette semaine à remettre avant le 1 juin 2010** (voir les annonces dans les revues apicoles, site Internet www.apaqw.be et www.semainedumiel.be),
3. la remise du matériel de promotion prévue fin août 2010,
4. un accent particulier sur la diffusion du dossier de presse (y compris le listing des participants) et sur le **secteur restauration** (utilisation du miel en cuisine et conférence de presse le 1 octobre 2010 dans le centre de formation aux métiers de bouche à Villers-le Bouillet).

Marc GIELEN
Directeur Général

**SEMAINE DU MIEL,
DU 04 AU 10 OCTOBRE 2010**

*Partagez la passion
de votre métier
inscrivez-vous!*



FAITES DÉCOUVRIR VOS DÉLICES!

Du 04 au 10 octobre 2010, participez à la "Semaine du Miel". Pendant cette semaine, les gourmands et les curieux se presseront chez vous apiculteurs pour découvrir la qualité de vos produits. Inscrivez-vous sans tarder sur www.semainedumiel.be ou renvoyez le coupon ci-joint avant le 01/06/2010 pour participer à cette grande action. Vous recevrez du matériel d'information (affiches, présentoir et dépliants pour les visiteurs).

Oui, je participe à la Semaine du Miel, veuillez enregistrer mes coordonnées sur le site www.semainedumiel.be

Nom

Prénom

Adresse

Code Postal

Ville.....

Téléphone

E-mail

Adresse de la miellerie

Code Postal.....Ville

Dates d'ouverture:

Heures de visite:.....

A renvoyer à l'APAQ-W – Semaine du Miel, rue Burniaux 2, 5100 Jambes AVANT LE 01 JUIN 2010

LE MIEL EUROPÉEN. LE RESPECT DU GOÛT ET DU SAVOIR-FAIRE DE NOS RÉGIONS.



CAMPAGNE FINANCÉE AVEC LE CONCOURS DE L'UNION EUROPÉENNE
ET DE L'ÉTAT DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG.



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de l'Agriculture, de la Viticulture
et du Développement rural

